附件一

主题赛道：“船视宝”智能航运作品要求

1.赛题一：智能算法与优化

* 数据下载：赛题数据请至【大赛官网首页】—【主题赛道】——【数据下载】进行下载。
* 提交要求：参赛队伍需提交一个包含研究报告、预测结果、模型源代码（需要清晰注释）和程序运行环境说明的ZIP压缩文件。
* 考评要求：满分100分，由下面3部分构成

1. 研究报告需介绍研发思路和结论，该部分占比50%；
2. 模型预测结果需解决赛题任务，该部分占比25%；
3. 模型源代码需体现完整性并添加清晰的注释，该部分占比25%。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **赛题** | **研究报告** | **模型预测结果** | **模型源代码** | **总分** |
| 全球航运预抵识别 | 50分 | 16732× 分 | 25分 | 100分 |
| 全球航运轨迹预测 | 50分 | 100× 分 | 25分 | 100分 |

* 版权说明：参赛的数据与文档不可用于其他用途；代码使用权归参赛团队和船视宝双方共享使用。

2.赛题二：航运应用开发

* 数据下载：

（1）船视宝介绍和现有应用清单见附件4；

（2）应用市场接口不在网站提供开发功能，参赛学生需添加赛事管理员微信或进入该赛题交流群申请开通：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **联系人** | **微信号** | **支持方向** |
| 谢老师 | manutd1880 | 数据及账号开通问题 |
| 王老师 | Thinker42 | 技术支持和赛题相关问题 |

（3）可使用市场公共开源地图平台，不提供前端 JSSDK。

* 提交要求：参赛队伍需提交一个包含应用说明文档（技术文档）、源代码、视频或截图（汇总到一个PDF中）展示的ZIP压缩文件。

1. 应用说明文档需要说清应用解决了什么问题，架构设计、数据流向、功能模块说明、程序运行环境说明、操作指南等即可，内容清晰明了，无须以研究报告的形式呈现。
2. 源代码需体现完整性并添加清晰的注释。
3. 视频或截图需直观展示应用开发成果，演示应用的使用和操作。

* 考评要求：

（1）创新性（25%）：参赛者需体现作品在理念、技术应用、功能实现等方面的独特创新之处，展示其如何突破传统思维，为航运行业带来新的解决方案或优化思路 ；

（2）作品完整性（50%）：要求代码完整实现相应功能，并按要求提交各部分材料；

（3）设计合理性（25%）：确保作品可实现，具有合理的设计架构。

* 版权说明：

（1）参赛的数据与文档不可用于其他用途；

（2）代码使用权归参赛团队和船视宝双方共享使用；

（3）禁止将作品传到 开源网站，作品涉及船视宝相关且未取得授权不得公开发布。

3.赛题三：航运商业创新

参赛作品需紧扣船视宝商业创新主题，可针对船视宝在品牌定位、运营策略、营销推广、用户心智和策略等方面内容，结合所学专业知识，提出兼具新颖性、可行性、落地价值且具备一定完成度的商业创新和解决方案。

* 考评要求：大赛将从创新性、专业知识运用（学术性、理论性）、实用价值、完成度四个维度，对参赛作品进行全面评审。

（1）创新性占比25%。包括理念创新，如提出具有突破性的概念，如全新的船视宝品牌定位理念，打破传统航运数字化服务仅聚焦基础功能的局限，从情感连接、行业引领等新视角出发，塑造独特品牌形象；方法创新，运用前所未有的分析方法或模型，比如在用户心智研究中，引入跨学科理论，结合心理学、社会学等创新构建用户认知模型，精准洞察用户需求；模式创新如设计出区别于现有模式的运营、营销、 To B、TOC 策略，为船视宝开拓新的盈利与合作途径。

（2）专业知识运用占比25%。包含多学科融合：综合运用航运、信息技术、市场营销、管理学等多领域专业知识，例如在制定船视宝营销模式时，融合航运市场特点与数字营销理论，提出针对性线上线下推广策略；理论深度，即在分析与解决问题时，深入运用专业理论，如运用波特五力模型深度剖析船视宝在航运市场的竞争态势，基于大数据分析理论为船视宝数据运营优化提供依据；学术严谨，需引用学术文献、研究成果作为支撑，数据来源可靠，推导过程严谨，在撰写报告时，严格遵循学术规范，对引用内容进行准确标注。

（3）实用价值占比25%。包含落地可行性，即提出的方案在船视宝现有资源与技术条件下能够实施，例如针对船视宝的 To B策略，设计的定制化服务套餐充分考虑企业实际业务流程与成本预算；解决实际问题，切实解决船视宝在商业运营中面临的痛点，如优化运营模式以提升数据处理效率，降低运营成本；经济效益，为船视宝带来潜在经济效益，如通过创新营销模式吸引更多付费用户，拓展高价值客户群体，增加市场份额与盈利空间。

（4）完成度占比25%。主要包含内容完整性，逻辑连贯性和细节完善性，报告格式规范，排版整齐，图表制作精良、标注清晰，方案中的实施步骤和操作可模拟负责部门/负责岗位、时间节点等细节 。

* 作品形式：形式不限，如商业模式报告、策略规划报告等均可，可配以相应的数据支撑、创意设计、图片、视频等作为辅助文件，以ZIP压缩包形式提交。